

**Korte inhoudsomschrijving van het boek *Economische dynamiek, een omgevingsanalyse***

door ing. Peter Devilee MBA

september 2014, uitgeverij Balders Hage, Bosch en Duin;

ISBN 978 90 78622000; 364 pagina's;

€ 29,90

**Bedoeling en opzet van het boek**

Wij leven in uiterst roerige tijden. De ene verandering heeft nog niet plaatsgevonden of de volgende staat al voor de deur. Technologische ontwikkelingen, opkomende economieën, volksoptstanden, zwalkende trends en nog veel meer. We hebben te maken met een versnelling van de dynamiek: niet alleen steeds meer aanpassingen, maar ook volgen die elkaar steeds sneller op.

Die enorme toename van de dynamiek heeft verregaande gevolgen voor de manier, waarop onze economie in elkaar steekt. In plaats van de (relatief) stabiele en voorspelbare omgeving uit de jaren 50 hebben we inmiddels met een complexe omgeving te maken. Die is uiterst moeilijk te doorgronden, en het voorspellen van het gedrag van andere partijen, of de markt als geheel, wordt daardoor zeer lastig.

Hoe meer inzicht we hebben in de aard en de ontwikkeling van de wereld om ons heen, des te beter de keuzes zullen zijn, die we maken. Het tweede boek *Economische dynamiek, een omgevingsanalyse* (2014) in de reeks *Organisatie en Dynamiek* van Peter Devilee is vanuit die gedachte geschreven. Het schept meer duidelijkheid over het functioneren van onze economie. Daarnaast biedt het allerlei aanknopingspunten waarmee inzichtelijk wordt in welke richting(en) de economie zich kan ontwikkelen. Elk bedrijf is in min of meerdere mate afhankelijk van zijn omgeving, en andersom wordt die omgeving bepaald door de organisaties, die zich daarin bevinden. Kennis van de wijze, waarop de omgeving in elkaar steekt, is dus van essentieel belang.

In 364 pagina's, verdeeld over 7 hoofdstukken, levert Peter Devilee wederom noest werk op. Na reflecties op het organiseren in – en de kenmerken van netwerken gaat hij in op de risico's van deze vorm van organiseren. Vervolgens schetst hij een indringend beeld van de toekomst van het werken in 'organisaties'. Flexibel van geest en innovatief van aard sluit Devilee zijn laatste hoofdstuk optimistisch af met een parafrase op een uitspraak van Einstein.

## Inhoud van het boek

De omgeving van de organisatie bestaat volgens Devilee uit netwerken, die kunnen worden gegroepeerd in een tweetal soorten. Aan de ene kant het Lokale Netwerk, dat zorg draagt voor de levering van diensten en producten aan een bepaalde regio of markt. Die goederen en diensten kunnen lokaal worden vervaardigd of niet. Het tweede netwerk is het Mondiale Netwerk. Het vormt de verbinding tussen de lokale netwerken en wordt gebruikt om lokaal geproduceerde goederen in andere gebieden af te zetten dan wel om lokaal geleverde goederen elders te produceren.

Door dit onderscheid tussen beide netwerken te maken wordt in het boek inzichtelijk gemaakt hoe de mondiale markt werkt en hoe regio's kunnen aansluiten bij dat Mondiale Netwerk.

De netwerken, die feitelijk samenwerkingsverbanden zijn, bieden de mogelijkheid om te concentreren op een specifieke taak binnen het geheel en alle andere taken aan andere partijen over te laten. Op die manier specialiseren bedrijven zich. Naar mate het Netwerk zich uitbreidt zullen organisaties zich steeds meer op een kleinere taak concentreren. Toeleveranciers en faciliterende bedrijven spelen dan een steeds grotere rol in het tot een goed einde brengen van bedrijfsprocessen. De trend om zich op de kernactiviteiten te richten is dus volgens Devilee een onontkoombaar gevolg van het steeds complexer worden van het Netwerk.

Organisaties komen, wanneer zij steeds meer taken uitbesteden en steeds minder autonoom worden, in een kwetsbaarder positie terecht, aldus de auteur. Vandaar dat uitgebreid wordt ingaan op de mogelijke gevolgen, die deelname aan (en dus feitelijk het opgaan in) het Netwerk met zich meebrengt. Als voorbeeld gebruikt Devilee de kredietcrisis van 2008/2009, om te laten zien hoe de aard van het Netwerk leidt tot bepaalde (onverwachte en ongewilde) gevolgen. Daarnaast wordt geschetst wat er zal gebeuren als eenmaal het Netwerk (geheel of gedeeltelijk) instort, maar ook al wordt door de auteur aangegeven wat van de toekomst mag worden verwacht wanneer organisaties in staat blijken alle bedreigingen te weerstaan.

## Lezenswaardigheid van deze uitgave

Dit boek is interessant voor organisatiedeskundigen, bedrijfskundigen en bedrijfseconomen en al diegenen die daarvoor een studie volgen. Het boek geeft niet alleen inzicht in deze turbulente tijden voor ondernemingen en aanverwante organisaties, doch zet eveneens mogelijke lijnen uit naar de toekomst van het fenomeen 'organisatie'. Dus ook financiële controllers, ondernemers in het MKB, marketingexperts e.d. (die zich onder meer bezig houden met strategische heroriëntaties) kunnen met de inhoud van dit boek hun voordeel doen. Immers, *zonder gerichte omgevingsanalyse* kan geen goede locatiekeuze voor de eigen onderneming plaatsvinden, kan geen goede paragraaf met een doorwrochte concurrentie-analyse voor het eigen ondernemingsplan worden gemaakt en kan er ook geen adequate benchmark worden uitgevoerd over wie in zijn of haar branche de 'best of class' dan wel de 'best of breed' is. En ga zo maar door.

## Plaatsbepaling van het boek

Wessel Ganzevoort, hoogleraar Organisatiedynamiek en – innovatie aan de Universiteit van Amsterdam, schrijft in het voorwoord van het boek:

*In 2006 verscheen het lijvige werk 'Organiseren in een dynamische omgeving' van de hand van Peter Devilee. De grondgedachte van die publicatie, de relatie tussen structuur en dynamiek, wordt doorgetrokken in dit boek. (...) Zijn netwerktheorie is veelomvattend. Het beginpunt van zijn denken is weliswaar de organisatie, maar hij plaatst die in een context van landen en de wereld. Het basisthema 'structuur en dynamiek' klinkt als een basso continuo onder het hele werk. (...) Peter Devilee laat zien dat er echt een andere wereld aan het ontstaan is. Een wereld waarin menselijke organisatie een cruciale rol speelt en waarin mensen die vormgeven aan organisaties medeverantwoordelijk zijn voor die wereld. Hij doet dat door zowel formeel analytische beschouwing als door betrokken stellingname.*

Peter Devilee gelooft ook persoonlijk van harte in het nut en de noodzaak van het samenwerken in netwerken (lokaal of mondiaal, dat maakt niet). Dit moge ook blijken uit zijn overtuigde deelname aan de strategische alliantie binnen de Genilu Groep, t.w. het Genilu [interim] Gezelschap. Vergelijk naast zijn eigen informatieve website (zie link onderaan): [www.genilu.nl](http://www.genilu.nl) en/of [www.algelunadvies.nl](http://www.algelunadvies.nl). Zie op deze sites eveneens de diverse projectbeschrijvingen van uiteenlopende adviesopdrachten: de wisselwerking tussen 'theorie' en 'praktijk' komt daarin evident naar voren.

*Economische dynamiek, een omgevingsanalyse*

door ing. Peter Devilee MBA (september 2014, uitgeverij Balders Hage, Bosch en Duin; ISBN 978 90 78622000; € 29,90)

